

## Referenten: Jean-Paul Seuren und Mathias Johansson

### Kurzbiografie:

---

Jean-Paul Seuren (Managing Director, TDM Systems)

Seit 1. März 2021 ist Jean-Paul Seuren Teil der TDM Systems Familie. In den ersten Monaten forcierte er als Vice President Global Sales & Marketing die internationale Vermarktung und den Vertrieb der TDM Software. Am 01.10.2021 übernahm er als CEO die Geschäftsleitung von TDM Systems und leitet seitdem die Geschäfte des Softwareherstellers. Jean-Paul Seuren ist ein Vollblut-Vertriebsprofi in der Softwarebranche und hat sich schon früh für eine Karriere im Vertrieb entschieden. Der studierte Elektronik-Ingenieur war vor seinem Wechsel zu TDM Systems lange Zeit bei Vero Software, einem Unternehmen der Hexagon Manufacturing Intelligence, als Regional Director EMEA verantwortlich für den Vertrieb und Support. Er kennt die Fertigungsbranche und die Herausforderungen zerspannender Unternehmen sehr genau und möchte mit seinem Wissen neue Digitalstrategien mit innovativen Produkten forcieren.

Mathias Johansson leitet seit Juni 2020 den Geschäftsbereich Design & Planning Automation (DPA). Unter seiner Führung hat sich DPA eine starke Position auf dem Markt für CAM Systeme durch die Akquisition von Cambrio und CNC Software (Entwickler von Mastercam) gesichert, dem weltweit führenden CAM System mit mehr als 280.000 Benutzern. Vor seinem Eintritt in den Bereich DPA von Sandvik Manufacturing Solutions war Mathias seit 2017 CIO von Sandvik Coromant. Er leitete eine Organisation mit rund 800 Mitarbeitern in den Bereichen Entwicklung, IT Architektur und Portfoliomanagement und führte eine umfassende IT-Transformation, um Dezentralisierung und Agilität zu ermöglichen. Mathias ist seit 2005 Teil des Sandvik-Konzerns und bekleidete eine Reihe von Positionen bei der Sandvik-Gruppe, beginnend als Competence Manager und aufsteigend bis zu seiner aktuellen Position.

### Thema:

---

- TDM Systems & Sandvik DPA: Die integrative Digitalstrategie für Fertigungsunternehmen aus einer Hand

### Zielgruppe

---

- Bestandskunde
- Neukunde
- Entscheidungsträger
- Anwender

## Dauer

---

- 40 Minuten

## Schwerpunkte/ Inhalte/ Ziele des Webinars

---

Mathias Johansson und Jean-Paul Seuren werden gemeinsam den TDM Day 2021 eröffnen. Mathias Johansson stellt die Unternehmenssicht des SANDVIK Konzerns vor und redet über die digitale Strategie, Produkte und Marken des DPA Geschäftsbereichs.

Jean-Paul Seuren wird in der Eröffnungsrede über seine Vision des Werkzeugmanagements der Zukunft sprechen, welche Produkte TDM System bereits heute anbietet und welche Trends sich aus TDM-Sicht durchsetzen werden. Zudem stellt Jean-Paul Seuren den Sandvik-Bereich "Design, Planning and Automation" vor und zeigt auf, mit welchen Angeboten und Produkten zerspanende Unternehmen ihre Digitalstrategie umsetzen können - aus einer Hand.

- Vorstellung und Begrüßung der Keynotes: Mathias Johansson und Jean-Paul Seuren
- Vision des Werkzeugmanagements der Zukunft: Visionen, Trends und Produktentwicklungen
- Sandvik DPA Business View & Strategie: Vorstellung des digitalen Angebots für zerspanende Unternehmen weltweit